|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Meeting Log** | |  |  | | --- | --- | | Meeting Time | Meeting Place | | 2019.07.04  18:00 ~ 18:30 | 고려대 우정정보관 2층 | |

|  |
| --- |
| Attend : 한승민, 박종익, 강희수, 이유정, 신진효  Editor : 강희수 |

1. 비즈니스 모델 추천 서비스
   1. 아이디어 설명
      1. 개인 비즈니스를 시작할 때 프렌차이저에 의존하거나 편의점 등 특정 비즈니스를 선호하는 경향이 큼
      2. 비즈니스를 시작하기전에 해당 지역의 비즈니스들을 분석함으로써 어떤 사업을 했을 때 가장 큰 수익구조를 얻을 수 있을지 알 수 있음.
      3. 미래 수익모듈을 예측할 수 있다.
   2. 아이디어 리뷰
      1. 특정 비즈니스의 시작과 폐업의 기간 데이터를 통해 어떤 사업을 했을 때 성공할 수 있는지 예측할 수 있음
      2. 경쟁업체에 대한 정보를 미리 볼 수 있음
      3. 특정관광지의 경우 해당하는 정보를 머신러닝한다면 알아서 그것에 맞는 추천을 해줄 수 있음
      4. 크게 본다면 해당 건물에 어떤 비즈니스를 해야할지 추천해줌, 또 해당 비진스를 했을 때 수익모델을 예측해줌
      5. 은퇴자들의 입장에서 재능적인 부분보다 금전적인 부분으로 인해 사업모델을 선택하는 경향이 큼. 이러한 사람들의 선택에 도움을 줄 수 있음
      6. 대왕카스테라, 훠거등의 트랜드의 기반인데 지역 상점에 대한 정보임으로 이 데이터로 트랜드를 반영하기 힘들다.
      7. 장사가 잘되고 안되고의 변수가 많은데 그것을 지역적인 거로만 추천해주는게 의미가 있을지
      8. 상권의 경우 1층 2층등의 변수적인 요소로 사업의 흥망성쇠가 결정됨. 이러한 변수를 다 캐치해내기 힘듬
   3. 아이디어 구상
      1. 개인 비즈니스에 대한 정보를 크롤링, 찾아야함
      2. 비즈니스 성공의 기준을 정확하게 해야함 . 그것에 대한 근거가 논문발췌등으로 이루어져야함
      3. 트랜드를 반영하려면 라벨링 데이터가 없어서 힘듬
      4. 트랜드를 반영하면 순간적인 금전적 이익이 있을 수 있지만 반대로 트랜드가 끝나면 망하게됨. 그러므로 트랜드데이터를 반영하지 않은 비즈니스 모델 추천은 좀 더 장기적이고 안정적인 사업모델이 될 수 있음